Tjekliste til din næste kampagnelandingsside

- [ ] **Én primær CTA** er tydelig over fold og gentages konsistent gennem siden.
- [ ] CTA'er er implementeret som **rigtige knapper/links** (ikke billeder eller uidentificerbare custom-elementer) og har entydig tekst.
- [ ] **Formularfelter** har labels/placeholder-tekst, der gør **feltets formål klart**.
- [ ] **Konverteringsflowet** kan gennemføres i **få, tydelige trin** uden at kræve "gæt" fra agenten.
- [ ] **Vigtig funktionalitet** er **ikke afhængig af pop-ups, tidsstyrede moduler** eller **elementer**, der først bliver synlige efter **uforudsigelige scripts**.
- [ ] Navigation, sekundære CTA'er og kampagneelementer **må ikke stjæle fokus** fra den **primære konverteringssti**.
- [ ] Overskrifter og brødtekst **forklarer** kort **sidens formål og næste skridt** (hierarki i H1/H2/H3).
- [ ] **Interaktive elementer fungerer stabilt** ved scroll/resize, og kritiske elementer flytter sig ikke uventet ved indlæsning.
- [ ] Der findes en **"failsafe"-rute** (for eksempel en simpel formularside), hvis det visuelle flow fejler.
- [ ] AI-test indgår som **fast del af QA-processen** (2–3 standardprompter) sammen med mobil/desktop og tilgængelighed.

OFF ROAD